الموسم الرياضي

22 اللائحة التجارية

23 لرابطة أندية الدرجة الأولى

الفهرس

الفصل الأول: ..... التعريفات

المادة الأولى: .....التعريفات

الفصل الثاني: ..... أحكام تمهيدية

المادة الثانية: .....مجال وإطار تطبيق اللائحة

الفصل الثالث: .....الحقوق التجارية

المادة الثالثة: .....ملكية الحقوق التجارية

المادة الرابعة: .....حقوق البث

المادة الخامسة:..... حقوق التصوير

المادة السادسة: .....مسمى وعلامات المسابقة

المادة السابعة: .....شعارات وعلامات الأندية والشركاء التجاريين للأندية

المادة الثامنة:..... إقامة أنشطة وفعاليات

المادة التاسعة:..... حقوق الترويج والامتياز

المادة العاشرة:..... اللوحات الإعلانية الاساسيه (لوحات الصف الاول)

المادة الحادية عشر:..... اللوحات الثابتة (لوحات الصف الثاني)

المادة الثانية عشر: .....اللوحات الثابتة (لوحات خلف المرمى)

المادة الثالثة عشر: .....بورتيريدز Protireds (اللوحات المجاورة للمرمى وخلف المرمى)

المادة الرابعة عشر:..... مضمار الملعب

المادة الخامسة عشر:..... السجاد الإعلاني ثلاثي الأبعاد

المادة السادسة عشر:..... مقاعد الجماهير

المادة السابعة عشر:..... مقاعد اللاعبين الاحتياطيين

المادة الثامنة عشر:..... مقاعد الحكام والمعدات التابعة لهم

المادة التاسعة عشر:..... شاشة الملعب الرئيسية

المادة العشرون:..... المقابلات السريعة (فلاش انترفيو)

المادة الحادية والعشرون: .....المؤتمرات الصحفية

المادة الثانية والعشرون: .....المنطقة المختلطة (مكس زون)

المادة الثالثة والعشرون: .....مواقف السيارات

المادة الرابعة والعشرون: .....الممر المؤدي إلى غرف تبديل الملابس

المادة الخامسة والعشرون: .....أطقم الفرق

المادة السادسة والعشرون: .....حماية الحقوق

المادة السابعة والعشرون: .....تصوير اللاعبين

المادة الثامنة والعشرون:..... كرات المباريات والتمارين

المادة التاسعة والعشرون:..... جامعو الكرات ومرافقو اللاعبين

المادة الثلاثون: .....التذاكر الممنوحة والضيافة

المادة الحادية والثلاثون:..... نجوم المسابقة

المادة الثانية والثلاثون: .....التذاكر

المادة الثالثة والثلاثون:..... ضوابط تسعير اللوحات الاعلانيه الاساسيه

المادة الرابعة والثلاثون:..... اعتماد الاتفاقيات

الفصل الرابع:..... أحكام ختامية

المادة الخامسة والثلاثون: .....المخالفات

المادة السادسة والثلاثون:..... تفسير أحكام اللائحة

المادة السابعة والثلاثون:..... الاعتماد والسريان

ملحق رقم (1) .....الحقوق التجارية

ملحق رقم (2) .....جدول المخالفات

نموذج 1:..... طلب الموافقة على نشاط/ فعالية تسويقية خلال يوم المباراة

نموذج 2: .....راعي تجاري

الفصل الأول : التعريفات

المادة الأولى: التعريفات

التعريفات	يقصد بالعبارات والألفاظ التالية -أينما وردت في هذه اللائحة- المعاني المبينة أمام كل منها، وتنطبق الإشارة إلى المفرد على الجمع والعكس صحيح، ما لم يقتضِ سياق النص خلاف ذلك
الرابطة	رابطة أندية الدرجه الاولى للمحترفين.
الاتحاد السعودي	الاتحاد السعودي لكرة القدم.
الوزارة	وزارة الرياضة.
الموقع الإلكتروني للرابطة	www.fdl.sa
اللائحة	اللائحة التجارية لرابطة أندية الدرجه الاولى للمحترفين .
النادي	النادي المشارك في مسابقة دوري أندية الدرجة الأولى للمحترفين .

النظام الأساسي لرابطة أندية دوري الدرجة الأولى للمحترفين :

اللجان القضائية للاتحاد	لجنة الانضباط والأخلاق ولجنة الإستئناف بالاتحاد السعودي لكرة القدم.
لجنة المسابقات	لجنة المسابقات بالرابطة المنصوص عليها بالمادة (٤١) من النظام الأساسي.
المسابقة	مسابقة دوري أندية الدرجه الاولى السعودي للمحترفين.
الموسم الرياضي	الفترة الزمنية التي تجري فيها المسابقة سنوياً لباقي فترات التوقف.

علامات المسابقة	تعني وتشمل دون أن تقتصر على ما يلي: كل أو جزء من العلامات التجارية للمسابقة، شعارات المسابقة، الشخصية التعبيرية للمسابقة، التصاميم الحالية والمستقبلية، المسميات، كأس المسابقة، الرموز، الموسيقى، الشعار الرسمي للبطولة، احتفالات التتويج، الجوائز والاحتفالات الدورية والموسمية، مجلة المسابقة، الموقع الإلكتروني الرسمي للمسابقة، التطبيق الرسمي للمسابقة في الأجهزة المحمولة، اللعبة التفاعلية الخاصة بالمسابقة، الإحصائيات الرسمية للمسابقة، الدوري الإلكتروني، نشرة تشكيل الفريقين، الخط، الألوان، والتميمة، والأشكال الفنية بكافة تصاميمها، وغيرها من الشعارات والرموز التي يتم تصميمها من قبل الرابطة بشكل مباشر أو غير مباشر، والتي تعد من حقوق الملكية الفكرية للرابطة.
بيانات المسابقة	كافة المعلومات المتعلقة بالمسابقة وتشمل جداول المباريات وحقوق التصوير والمعلومات والإحصائيات المتعلقة بالأندية واللاعبين المشاركين
الحقوق التجارية	كافة حقوق الاستغلال التجاري لمسابقة دوري الدرجه الاولى بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، حقوق الإعلان وحقوق البث وحقوق الامتياز وحقوق الاستضافة وحقوق التصوير وحقوق المتاجرة وحقوق الفعاليات والحقوق الترويجية وحقوق الرعاية وحقوق السفر والجولات وحقوق وسائل الإعلام الجديدة وحقوق تسجيل مقاطع الفيديو و/أو الاستغلال التجاري باستخدام أي وسيلة أخرى وفقا للنظام الأساسي لدوري الدرجة الأولى واللوائح ذات العلاقة.

حقوق البث	الحق في بث مباريات المسابقة والدخول إلى الملعب بغرض النقل التلفزيوني المباشر و/أو البث الإذاعي و/أو التسجيل الصوتي و/أو تسجيل المسابقة وتوفير التعليق على مباريات المسابقة، بأي شكل من الأشكال عبر الوسائط السمعية البصرية والحصول على ترخيص النقل المباشر و/أو التسجيل و/أو أي من هذه الأنشطة بأي صورة من الصور أو بجميع صور النقل التليفزيوني و/أو البث الإذاعي بما في ذلك البث الرقمي و/أو البث عبر الهواتف المحمولة و/أو باستخدام أي وسيلة إعلامية أخرى موجودة في الوقت الحالي أو قد توجد في المستقبل، بما في ذلك جميع صور البث التليفزيوني الأرضي والسلكي وعبر الأقمار الصناعية والبث التليفزيوني عبر الإنترنت والبث التليفزيوني واسع النطاق (الثابت و/أو اللاسلكي) والإنترنت والتليفزيونات التفاعلية.
لائحة حقوق البث	لائحة حقوق بث مسابقة دوري أندية الدرجه الأولى للمحترفين.
حقوق الامتياز	تقديم العينات والبيع وطرق التوزيع الأخرى فيما يتصل بأية منتجات أو خدمات أخرى. يشمل ذلك حقوق توزيع المنتجات او عروض الخدمات في الملاعب والمرافق التي تستخدمها الأندية و أي جهات أخرى.
حقوق الترويج	أي حقوق بشأن المطبوعات الرسمية، والموردين الرسميين، والمنتجات الرسمية، وترويج المبيعات بما في ذلك دون حصر حق تنظيم المسابقات الدعائية، وعمل مكافآت وتقديم جوائز، وحقوق المقطوعات الموسيقية الرسمية، وحق منح وضعية رسمية.
التذاكر الممنوحة	هي تذاكر المباريات التي يتم منحها من قبل النادي المستضيف للرابطة بدون أي مقابل.

الحقوق الإعلانية	الحق في ترويج العلامات التجارية وأسماء الشركات والمنتجات والخدمات وكل ما هو متعلق بالمسابقة بأي وسيلة متاحة سواء كانت موجودة في الوقت الحالي أو سيتم إيجادها في المستقبل داخل الملاعب باستخدام اللوحات الإعلانية الموجودة داخل/خارج الملعب وباستخدام المواد المطبوعة والوسائل الإعلانية الأخرى أو حقوق الامتياز أو العروض أو العينات أو الجوائز أو المعدات، أو باستخدام المواد الإعلانية المطبوعة مثل البرامج والملصقات والمنشورات المطبوعة والبيانات الصحفية والنشرات الإخبارية والتذاكر، بما في ذلك، الحق في عرض مثل هذه الإعلانات على أطقم الفريقين أو الأحذية التي يتم ارتدائها أو على أية معدات مستخدمة أو محمولة أو منقولة بمعرفة المسؤولين أو الفريق الطبي والأمني و/أو جامعي الكرات و/أو المصورين الفوتوغرافيين. وتشمل الحقوق الإعلانية أيضاً حق عرض اسم و/أو شعار مورد الملابس على الشارة الموجودة على ملابس الحكام/الحكام المساعدين والمسؤولين الآخرين.
حقوق التصوير	حقوق استخدام الصور الثابتة أو المتحركة للأندية المشاركة واللاعبين المشاركين في المسابقة خلال المباريات.
الشريك التجاري للرابطة	أي كيانات أو أشخاص مرتبطين بالرابطة، والذين يُمنحون امتيازات من الرابطة خلال المسابقة، وقد تكون الامتيازات المقدمة نظير عائد مالي أو أي شكل آخر من أشكال المنفعة.

اللاعبون	كل لاعب كرة قدم سّجل بالاتحاد السعودي لكرة القدم يوجد أسمه في القائمة الرسمية لأحد الأندية الأعضاء وقائمة الفريق في إحدى مباريات المسابقة.
الشريك التجاري للنادي	أي جهة أسند لها النادي حق استغلال الحقوق التجارية بموجب اتفاقية واحد أو أكثر من الحقوق التجارية.
حقوق المأكولات والمشروبات	العينات والبيع وأي طرق توزيع أخرى للمنتجات والخدمات بما في ذلك حقوق بيع المشروبات في الإستاد ومواقع المرافق.
داخل الملعب	المنطقة التي تشمل المستطيل الأخضر وما حوله من أماكن جلوس الجهازين الفني والإداري واللاعبين والمنطقة الفنية والمضمار والممرات المؤدية إلى غرف تبديل الملابس.
خارج الملعب	المنطقة التي تبدأ من نهاية داخل المنشأت الرياضية وحتى الأسوار الخارجية للملعب وتشمل المرافق.
المرافق	تشمل كل المرافق خارج الملعب بما في ذلك: مكان المناسبات الرسمية، المراكز الصحفية، مكاتب تذاكر المباريات، فنادق إقامة المسؤولين، مناطق وسائل الإعلام، مناطق الضيافة الرسمية، ومراكز المعلومات.
القوة القاهرة	أي حدث طارئ غير متوقع خارج عن الإرادة يؤدي إلى إيقاف أو منع او تعليق المباراة أو تشغيل المسابقة ويشمل على سبيل المثال لا الحصر ظروفاً جوية معاكسة أو تعطل الأضواء الكاشفة أو ظروف الطيران أو أي ظروف لها نفس الصفات.
المباراة	مباراة كرة القدم المقامة في إطار المسابقة بما في ذلك المباريات المؤجلة أو المعادة.

المؤتمر الصحفي للمباراة	هو مؤتمر يقام بعد نهاية كل مباراة بحضور المدير الفني للناديين المشاركين ويكون تحت إشراف الرابطة.
اللعبة التفاعلية الخاصة بالمسابقة	اللعبة التفاعلية الافتراضية (فانتاسي) التي يشارك فيها المشتركون بعد التسجيل عبر الإنترنت واختيار النادي والمدرب واللاعبين من المسابقة للتنافس وفقاً للشروط والأحكام الخاصة بتلك اللعبة، وتعتبر ملكاً حصرياً للرابطة.
الدوري الإلكتروني	الدوري الذي يجرى علي أجهزة الألعاب الإلكترونية والذي تشارك فيه كل الأندية الأعضاء تحت تنظيم وإشراف الرابطة أو من تسنده الرابطة ترخيصاً في ذلك.

الفصل الثاني : أحكام تمهيدية

المادة الثانية:

مجال وإطار تطبيق اللائحة

تسري أحكام هذه اللائحة على الأندية وكافة منسوبيها ومسؤوليها وفرقها ولاعبيها وشركائها التجاريين.

الفصل الثالث : الحقوق التجاريـــة

المادة الثالثة: ملكية الحقوق التجارية

1 - تعد الرابطة هي المالك الوحيد للحقوق التجارية للمسابقة، وتملك وحدها الحق في استخدام، واستغلال، ومنح الشركاء التجاريين للرابطة حق استخدام واستغلال الحقوق التجارية داخل المنشأت الرياضية وخارجها وبالمرافق في المسابقة بالتنسيق مع الوزارة .

2 - يجوز للرابطة أن تتعاقد بمطلق حريتها وأن تمنح ترخيص أي من الحقوق التجارية لأي جهة تحددها الرابطة، دون الإخلال لحقوق الأندية حسب أحكام هذه اللائحة تعارضاً.

3 - تلتزم الأندية واللاعبون والمسؤولون المشاركون بالتعاون التام مع الرابطة والالتزام بالقرارات والتعاميم والتعليمات المتعلقة باستخدام واستغلال الحقوق التجارية.

4 - تلتزم الأندية واللاعبون والمسؤولين المشاركون باحترام جميع العقود والاتفاقيات التي أبرمتها الرابطة مع الشركاء التجاريين للرابطة ومراعاة كافة أحكامها بما لا يتعارض مع الاتفاقيات والعقود التي أبرمتها الأندية مع شركائها التجاريين.

5 - يكون توزيع الحقوق التجارية للمسابقة وفقاً لما نصت عليه هذه اللائحة بالملـــحق رقم (1) ملحق الحقوق التجارية من هذه اللائحة.

المادة الرابعة: حقوق البث

1 - تعد الرابطة هي المالك الوحيد والحصري لكافة حقوق البث المتعلقة بالمسابقة.

2 - تلتزم الأندية باتخاذ جميع الخطوات التي تراها الرابطة ضرورية لحماية حقوق البث.

3 - تلتزم الأندية باحترام جميع العقود والاتفاقيات التي أبرمتها الرابطة فيما يتعلق بحقـــوق البث ومراعاة كافة أحكامها.

4 - تلتزم الأندية بالتقيد بكل ما يصدر من قرارات وتعاميم وتعلـــيمات متعـــلقة باستغـــلال بحقوق البث.

5 - تصدر الرابطة لائحة خاصة لحقوق البث تحدد فيها الالتزامات والحقوق والتراخيص وآلـــية استغلال حقوق البث.

المادة الخامسة: حقوق التصوير

1 - توافق جميع الأندية على أحقية الرابطة والشركاء التجاريين للرابطة في استخدام حقوق التصوير الخاصة بالأندية في المسابقة بما في ذلك شعارات الأندية وقمصان الفرق وشعارات الشركاء التجاريين للرابطة، وبما في ذلك الصور الفوتوغرافية الثابتة والمتحركة التي يمكن الحصول عليها أثناء مشاركة النادي في المسابقة (شريطة ألا يتم استخدام الشركاء للأسماء والشعارات والصور لأندية معينة دون غيرها وآلا تستخدم للترويج لمنتجات تجارية تتعارض مع شركاء ورعاة النادي).

2 - تلتزم الرابطة والشركاء التجاريين للرابطة باستخدام حقوق التصوير المـــذكورة في الفقرة (1) من هذه المادة لغرض الترويج والتسويق للبطولة، ويُحظر عليها استخـدامها لأغـــراض تـجارية تتعارض مع رعاة الأندية.

المادة السادسة: مسمى وعلامات المسابقة

3 - تقر الأندية بأن مسمى المسابقة وعلاماتها تعد حقوقاً مملوكة بصفة حصرية للرابـــطة، ولا يجوز للأندية استخدامها أو استغلالها بأي شكلٍ من الأشكال دون الحصول على موافقة خطيـــة مسبقة من الرابطة.

4 - تقر الأندية بأن جميع الحقوق والاتفاقيات المتعلقة بمسمى وعلامـات المسابقـــة هي حـــق للرابطة و/ أو من يمثلها, ولا يجوز للأندية المشاركة منح أي حقوق أو تراخيص باستخدام مسمـــى أو علامات المسابقة للغير.

المادة السابعة: شعارات وعلامات الأندية والشركاء التجاريين للأندية

5 - تلتزم الأندية بتزويد الرابطة بشعاراتها وعلاماتها قبـل (6) ستة أســـابيع من بداية المـــوسم الرياضي بالصيغ التالية:

6 - AI (ملف أدوبي إلاستريتور فيكتور).

7 - PDF (ملف أدوبي إلاستريتور فيكتور).

8 - JPG (ملف dpi300 أدوبي فوتوشوب بيكسل).

9 - يُحظر على الأندية تغيير شعاراتها وعلاماتها خلال الموسم الريـاضي إلا إذا كـان التغـيير بموافقة الرابطة والوزارة.

10 - تلتزم الأندية بتسجيل شعاراتها وعلاماتها لدى الجهات الحكومية المختصة.

11 - تلتزم الأندية بتزويد الرابطة بجميع الشعارات الخاصة بالشركاء التجاريين فور التوقيع مع أي شريك تجاري بالصيغ المنصوص عليها في الفقرة (1) من هذه المادة.

المادة الثامنة: إقامة أنشطة وفعاليات

1 - تعد إقامة أنشطة أو فعاليات في ارض الملعب يوم المباراة حق مشترك بين الرابطة والنادي المستضيف وفقاً لما توضحه أحكام هذه المادة، على سبيل المثال لا الحصر: الألعاب والسحوبات على الجوائز للمشجعين بعد موافقة الرابطة.

2 - يجب على النادي مخاطبة الرابطة قبل إجراء الفعالية بسبعة أيام للحصول على الموافقـة، وتحتفظ الرابطة أو الوزارة بحقها في الموافقة والرفض وفقاً لتقديرها وحدها علـى ان تـقدم الرابطة سبب للرفض.

3 - يجب على النادي مراعاة تعليمات الأمن والسلامة الخاصة بالملاعب ومراعاة عدم تأثير الفعالية أو التسبب بأية أضرار على أرضية الملعب أو الجماهير أو المرافق.

4 - يتحمل النادي المستضيف المسؤولية القانونية تجاه كافة الأطراف المعنية في حال حدوث أي أضرار أو خسائر ناتجة عن الأنشطة والفعاليات التي أقامها.

5 - يتحمل النادي المستضيف مسؤولية التأكد من موافقة الجهات الحكومية المعنية على جميع الأنشطة والفعاليات المقامة، ويتحمل النادي المسؤولية القانونية في حال مخالفة الأنشطة والفعاليات لأي من الأنظمة واللوائح والقرارات والتعاميم والتعليمات.

6 - يلتزم النادي المستضيف بتوفير ممثل عن فريق التسويق التابع للنـــادي للـــحضور يـــوم المباراة التي ستقام فيها الأنشطة والفعاليات.

7 - يجب الالتزام بالجدول الزمني المحدد لكل من الرابطة والنادي المستضيف لإقامة الأنشطة والفعاليات وفقاً للجدول رقم (1) أدناه.

جدول رقم (1)

الجدول الزمني لإقامة الأنشطة أو الفعاليات

بداية الفعالية	إنتهاء الفعالية	حق الفعالية
النادي المستضيف	90 دقيقة قبل بداية المباراة	من توقيت فتح بوابات ملعب المباراة
الرابطة / النادي المستضيف	45 دقيقة قبل بداية المباراة	90 دقيقة قبل بداية المباراة
الرابطة / النادي المستضيف	5 دقائق قبل بداية الشوط الثاني	نهاية الشوط الأول للمباراة

8 - حق إقامة النشاط أو الفعالية في نهاية الشوط الأول وحتى قبل 5 دقائق من بداية الشوط الثاني هو حق مشترك بين الرابطة والنادي المستضيف على ان يتم اخذ موافقة الرابطة قبل سبعة أيام من موعد الفعالية وتعبئة النموذج رقم (1) الموضوع في آخر هذه اللائحة.

المادة التاسعة: حقوق الترويج والامتياز

1 - يحق للنادي المستضيف تخصيص منطقة في مناطق دخول الجماهير لممارسة حقوق الامتياز غير الحصري من خلال عرض عينات وعرض وبيع منتجاته تقديم خدماته و/أو شـــركاؤه التجاريـــن، شريطة مخاطبة الرابطة بتفاصيل الموقع ونوعية المنتجات المعروضة قبل المباراة بـ(72) ساعـة والحصول على موافقتها.

2 - يحق للرابطة و/أو الجهات التجارية التابعة لها أو الـمرخص لـــها مـــمارسة حقوق التـــرويج والامتياز والعرض وتقديم العينات والشرح عن منتجاتها وخدماتها وبيعها خارج الملعب، على أن يتم الحصول على موافقة الوزارة.

3 - يجب على النادي المستضيف مراعاة أنظمة وتعليمات الأمن والسلامة الخاصة بالملاعب ومراعاة عدم تأثير المكان المخصص للعرض على أرضيات أو جدران الملعب.

4 - يتحمل النادي المستضيف المسؤولية القانونية تجاه كافة الأطراف المعنية في حال حـــدوث أي أضرار أو خسائر ناتجة عن عرض منتجاته.

5 - يتحمل النادي المستضيف المسؤولية القانونية في حال مخالفته لأي من الأنظمة واللوائح والقرارات والتعاميم والتعليمات ذات العلاقة بالمنتجات المعروضة.

المادة العاشرة: اللوحات الإعلانية الاساسيه (لوحات الصف الاول)

1 - تتولى الرابطة بشكل مباشر أو عن طريق التعاقد مع جهة خارجية تنفيذ وتنظيم اللوحات الإعلانية خلال المسابقة.

2 - تعد حقوق الإعلان على اللوحات الإعلانية الاساسيه حقاً تجارياً مشتركاً بين الرابطة والنادي المستضيف منذ انطلاق صافرة بداية المباراة وحتى نهاية وقت المباراة وفقاً لأحكام هذه المادة.

3 - تملك الرابطة الحق التجاري والحصري في اللوحة التجارية وسط الملعب بعرض (10-12) متر طوال فترة المباراة كما هو موضح بشكل تقريبي في الصورة رقم (1)، بينما تشترك الرابطة والنادي المستضيف في بقية المساحات الإعلانية.

4 - يحق للرابطة 18 لوحه إعلانية من إجمالي اللوحات الاعلانيه المقدر ب 36. لوحه اعلانيه، ويحق للنادي المستضيف استخدام 18 لوحه إعلانية خلال وقت المباراة.

5 - يلتزم النادي المستضيف بتزويد الرابطة بالإعلانات الخاصة به قبل المباراة بـ(48) ساعة على الأقل.

المادة الحادية عشر: اللوحات الثابتة (لوحات الصف الثاني)

1 - تعد حقوق الإعلان على اللوحات الثابتة وموقعها (خلف اللوحات الإعلانية الاساسيه وذلك كما هو موضح بشكل تقريبي في الصورة رقم (2) حق تجاري للنادي المستضيف.

2 - يجب أن يكون عرض اللوحة الواحدة 6 أمتار في ارتفاع متر واحد، على أن تترك مساحة لوحة ثابتة كفراغ في وسط الملعب بغرض إدارة الحركة.

المادة الثانية عشر: اللوحات الثابتة (لوحات خلف المرمى)

1 - تعد حقوق الإعلان على لوحات الصف الثاني وموقعها خلف اللوحـــــات الإعلانية الاساسـيه وخلف أبواب المرمى، وذلك كما هو موضح بشكل تقريبي في الصورة رقم (3) حقاً حصرياً للنـــادي المستضيف.

2 - يجب ألا يتجاوز ارتفاع لوحات الصف الثاني متر ونصف المتر لكل لوحة، على أن يلتزم النادي بعدم وضع لوحات من شأنها ان تحجب الرؤية عن الجمهور في المدرجات خلف المرمى.

المادة الثالثة عشر: بورتيريدز Protireds (اللوحات المجاورة للمرمى وخلف المرمى)

3 - تعود للرابطة ملكية حقوق الإعلان على البورتيريدز في المسابقة (مساحتين بجانب كل مرمى وواحده خلف المرمى)، كما هو موضح في الصورة رقم (4-5).

4 - يتم تركيب بورتيريدز في الأماكن المحددة قبل بدء المباراة بساعة واحدة على الأقل.

5 - تكون اللوحة من مادة قماشية غير خطرة على اللاعبين و مسئولي المباراة.

المادة الرابعة عشر: مضمار الملعب

1 - تعد حقوق الإعلان على مضمار الملعب حقاً مشتركاً بين الرابطة والنادي المستضيف وفقاً لأحكام هذه المادة.

2 - يحق للنادي المستضيف استخدام عدد (4) مواقع في مضمار الملعب (موقع في كل زاوية من المضمار) وذلك كما هو موضح في الصورة رقم (6)، لعرض المنتجات التجارية والمجسمات الخاصة بالنادي أو الشركاء التجاريين ويستثنى من ذلك الملاعب التي لا يتوفر بها مضمار.

3 - يحق للرابطة استخدام عدد (2) موقعين في مضمار الملعب (خلف المرميين) وذلك كما هو موضح في الصورة رقم (6)، لعرض المنتجات التجارية الخاصة بها.

المادة الخامسة عشر: السجاد الإعلاني ثلاثي الأبعاد

1 - تعد حقوق الإعلان على السجاد الإعلاني ثلاثي الأبعاد حقاً تجارياً مشتركاً بين الرابطة والنـــادي المستضيف وفقاً لأحكام هذه المادة.

2 - تملك الرابطة حق استخدام عدد (5) سجادات ثلاثية الأبعاد بجانب المرمى بالإضافة إلى سجادة دائرية في منتصف الملعب وبجانبيه عدد (2) سجادتين جانبيتين كما هو موضح في الصورة رقم (7)، كما يحق للرابطة زيادة عدد السجادات في وسط الملعب حسب العقود المبرمة مع الرعاة.

3 - يمتلك النادي المستضيف حق استخدام عدد (6) سجادات ثلاثية الأبعاد بجانب المرمـــى وذلك كما هو موضح بشكل تقريبي في الصورة رقم (7).

4 - يجب اعتماد أحجام ومواقع السجادات الإعلانية ثلاثية الأبعاد من قبل الرابـــطة، وذلك وفـــقاً لمساحات الملعب.

5 - يجب وضع السجادات الإعلانية ثلاثية الأبعاد قبل بدء المباراة بساعتين على الأقل.

6 - في حال عدم صلاحية السجادات الإعلانية ثلاثية الأبعاد للبث التلفزيوني، يلتزم النادي بتـــغيير

السجادات.

المادة السادسة عشر: مقاعد الجماهير

في حال عدم حضور الجماهير لأي سببٍ كان، تكون النسبة المخصصة لإعلانات النادي المستضيف في المقاعد (75) %، بينما النسبة المخصصة للرابطة (25) %.

المادة السابعة عشر: مقاعد اللاعبين الاحتياطيين

تعد حقوق الإعلان على مقاعد اللاعبين الاحتياطيين من الداخل والخارج لكلا الفريقين حقا تجاريا حصريا للنادي المستضيف، ويلتزم النادي المستضيف بعدم وضع أي مواد تحجب الرؤية عن الجمهور في المدرجات وأن تكون المواد قابلة للإزالة.

المادة الثامنة عشر: مقاعد الحكام والمعدات التابعة لهم

تعد حقوق الإعلان على مقاعد، وأطقم، وساعات الحكام، ولوحة تبديل اللاعبين ووقت اللعب الإضافي، وأجهزة ومعدات ومنصة تقنية VAR حقا تجاريا حصريا للرابطة.

المادة التاسعة عشر: شاشة الملعب الرئيسية

1 - يحق للرابطة عرض حملات تسويقية ومجتمعية قبل وبين شوطين المباراة في جميع الملاعب التي تقام عليها المسابقة عبر الشاشة الرئيسية للملعب وذلك بعد موافقة الوزارة.

2 - يتم توحيد التصاميم المعتمدة لشاشة الملعب الرئيسية خلال الـ(90) دقيقة للمباراة من قبل الرابطة.

المادة العشرون: المقابلات السريعة (فلاش انترفيو)

1 - تعد حقوق الإعلان على خلفية المقابلات السريعة (فلاش انترفيو) حقاً حصرياً للنادي المستضيف والرابطة معاً، وتواجد خلفيتين للمقابلات للظهور بحيث يتم تقسيم اللاعبين ما بينهم.

2 - يتطلب على الأندية توحيد خلفية المقابلات السريعة (فلاش انترفيو). كما هو موضح في الصورة رقم (8)

3 - تعد منطقة المقابلات السريعة (فلاش انترفيو) هي المنطقة الوحيدة التي يسمح فيها بأصحاب حقوق البث بأخذ لقاءات قبل وبعد المباراة مع لاعبي ومسؤولي الفريقين المسموح لهم بالتواجد في الملعب ومقاعد الاحتياط.

المادة الحادية والعشرون: المؤتمرات الصحفية

4 - تعد حقوق الإعلان على خلفية وطاولات المؤتمرات الصحفية حقاً تجارياً حصرياً للرابطة، ويحق لها وحدها الإعلان وعرض شعارات ومنتجات شركائها التجاريين.

5 - يحق لأصحاب حقوق البث استخدام الميكروفونات الخاصة بهم والتي تظهر شعاراتهم، على أن تكون منصة الميكروفون حقاً حصرياً للرابطة ويحق لها وضع شعارها أو شعارات شركائها التجاريين.

6 - يجب على مدربي فريقي الناديين حضور المؤتمر الصحفي عقب كل مباراة، ويعد غياب أو اعتذار المدرب عن الحضور أو تكليف من ينوب عنه لحضور المؤتمر بعد المباراة مخالفة تطبق عليها الإجراءات والعقوبات النظامية، إلا في حالة وجود عذر مسبق مقدم خطيا قبل المباراة بـ(48) ساعة، على أن يمثل المدرب المعتذر مساعده.

7 - في حال عدم وجود مؤتمر صحفي تمتلك الرابطه الحق الحصري في ظهور المدرب في منطقة اللقائات التلفزيونيه داخل الملعب.

المادة الثانية والعشرون: المنطقة المختلطة (مكس زون)

1 - تعد حقوق الإعلان على خلفية المنطقة المختلطة (مكس زون) حقاً تجارياً حصرياً للرابطة وشركائها التجاريين.

2 - المنطقة المختلطة (مكس زون) هي المنطقة التي يجب على اللاعبين والجهاز الإداري والفني التابعين لكل نادٍ من الأندية المرور بها قبل مغادرة ملعب المباراة.

3 - يُحظر على أي شخص إجراء أي مقابلة صحفية أو تلفزيونية في غير المنطقة المختلطة (مكس زون)، وفي حال مخالفة ذلك فيتم إيقاع العقوبات النظامية وفقا للوائح المنظمة لذلك.

المادة الثالثة والعشرون: مواقف السيارات

1 - يحق للرابطة والنادي المستضيف الاستفادة من المساحات المتاحة في المواقف وغير المخصصة للسيارات لوضع لوحات إعلانية تخص الشركاء التجاريين للرابطة وللنادي، كما يحق للرابطة وللنادي المستضيف إقامة فعاليات للجمهور خارج الملعب ابتداءً من فتح بوابات الملعب للجمهور وحتى بعد نهاية المباراة بساعة على أن يكون تحديد المساحة والموقع بالترتيب مع الرابطة وبعد الحصول على موافقة الوزارة.

2 - يجب على النادي المستضيف مخاطبة الرابطة قبل وضع اللوحات الإعلانية بـ5 ايام عمل ساعة للتنسيق مع الجهات المختصة بالوزارة والجهات الأمنية والحصول على الموافقات اللازمة، ويراعى في ذلك وزن ومواقع اللوحات الإعلانية وأنظمة السلامة والأنظمة المرورية.

3 - يتم وضع اللوحات في صباح يوم المباراة وقبل فتح البوابات وذلك في الأماكن المحددة مسبقاً والتي تمت الموافقة عليها، على أن تتم إزالتها بعد نهاية المباراة بساعتين كحد أقصى.

المادة الرابعة والعشرون: الممر المؤدي إلى غرف تبديل الملابس

يحق للرابطة وحدها الإعلان في الممر المؤدي إلى غرف تبديل الملابس، على أن يتم الحصول على موافقة الوزارة ، فيما يخص الملاعب التابعة للوزارة.

المادة الخامسة والعشرون: أطقم الفرق

1 - يتكون طقم فريق كل نادٍ من ثلاثة أجزاء: القميص - شورت – جوارب عليها حقوق تجارية تتعلق بالنادي والشركة المصنعة للأطقم من جانب، وحقوق متعلقة بالرابطة من جانب أخر.

2 - تنقسم الحقوق التجارية على أطقم الفريق إلى ثلاث أقسام كالتالي:

الحقوق الفنية:

1 - يلتزم النادي بتخصيص مساحة لا تتجاوز (50) سم2 في الجزء الأمامي من القميص لوضع شعار النادي. وفقاً للصورة رقم (9)

2 - يلتزم النادي بمساحة لا تتجاوز (210) سم2 تخصص في الجزء الخلفي من القميص ليوضع فيها اسم اللاعب أو لقبه باللغة التي تحددها الرابطة. كما هو موضح في الصورة رقم (12)

3 - يلتزم النادي بتخصيص مساحة لا تتجاوز (420) سم2 في الجزء الخلفي من القميص بشكل عمودي ليوضع فيها رقم اللاعب. وفقاً للصورة رقم (12)

4 - يلتزم النادي بتخصيص مساحة لا تتجاوز (170) سم2 في الجزء الأمامي من الشورت لوضـــع رقم اللاعب. وفقاً للصورة رقم (10)

حقوق الرابطة:

يلتزم النادي بوضع شعار المسابقة على الكتف الأيسر لقميص النادي.

حقوق الشركاء التجاريين للأندية:

يحق للنادي وضع إعلان لأسماء وشعارات الشركاء التجاريين للنادي بمساحات محددة في الواجهتين الأمامية والخلفية من القميص بالإضافة للكتف الأيمن والشورت وهي كما يلي:

صدر القميص: لا يجوز للنادي وضع إعلانات لأكثر من (2) شريكين تجاريين على الواجهة الأمامية للقميص إلا بعد موافقة خطية من الرابطة الإعلان الأول يبلغ مساحته (300) سم2 كحد أقصى والإعلان الثاني يبلغ مساحته (70) سم2. وفقاً للصورة رقم (9)

ظهر القميص:

يجوز للنادي وضع إعلان أعلى القميص، وإعلان أسفل القميص بمساحة إجمالية لا تتجاوز (200) سم2 لكل إعلان. (2). وفقاً للصورة رقم (9)

الكتف الأيمن:

يجوز للنادي استخدام المساحة في الكتف الأيمين لعدد (2) إعلانين كحد أقصى للمنطقة بمساحة إجمالية لا تتجاوز (100) سم2 لكل إعلان. وفقاً للصورة رقم (9)

الشورت:

يجوز للنادي استخدام مساحة قصوى تبلغ (100) سم2 على الشورت لإعلان واحد. وفقاً للصورة رقم (9)

حقوق الشركة المصنعة للأطقم:

يحق للشركة المصنعة للأطقم وضع شعارها على الواجهة الأمامية للقميص، وأحد الجهتين إما اليمنى أو اليسرى من الواجهة الأمامية للشورت، والجزء العلوي من الجوارب، والجزء العلوي على الظهر القميص بمساحة إجمالية لا تتجاوز 25 سم2 لكل شعار. وفقاً للصور رقم (9)

المادة السادسة والعشرون: حماية الحقوق

1 - لا يحق لأي شخص أو جهة، بما في ذلك الشركاء التجاريين للأندية، استخدام مسمى وشعار وعلامات المسابقة، أو القيام بأي عمل أو نشاط من شأنه إظهار وجود أي علاقة مع الرابطة أو المسابقة.

2 - لا يحق لأي شخص أو جهة القيام بأية أعمال تجارية غير منصوص عليها في هذه اللائحة إلا بعد عرضها على الرابطة وأخذ الموافقة عليها ، ويلتزم النادي المستضيف باتخاذ كافة الإجراءات الممكنة لحماية الحقوق التجارية للرابطة والمسابقة والشركاء التجاريين للرابطة والأندية.

المادة السابعة والعشرون: تصوير اللاعبين

1 - تلتزم الأندية بمنح الرابطة الحق في تصوير لاعبي المسجلين بالقائمة الرسمية للنادي على أن

يكون التصوير بشكل جماعي (3 لاعبين فأكثر) وذلك بتحديد موعد أو أكثر قبل أو أثناء الموسم الرياضي.

2 - في حال تغيّب أحد اللاعبين عن التصوير، تلتزم الأندية بتحديد موعد بديل.

3 - في حال رغبة النادي بعد التصوير بتغيير طقم الفريق، يلتزم النادي بالتكفل بتكاليف التصوير اللاحق.

4 - تحدد الرابطة أسماء اللاعبين حينما تراه ولها أن تحدد موعد أو مواعيد التصوير في أى وقت قبل أو أثناء الموسم الرياضي شرط الأشعار قبل 5 أيام.

المادة الثامنة والعشرون: كرات المباريات والتمارين

1 - تعد الرابطة هي المالك الحصري للكرة الرسمية للمسابقة، ولها الحق الكامل في استخدامها بالشكل الذي تراه مناسباً.

2 - يحق للرابطة وضع علامات وشعارات المسابقة أو الشركاء التجاريين على كرات المباريات الرسمية وكرات الإحماء.

المادة التاسعة والعشرون: جامعو الكرات ومرافقو اللاعبين:

يحق للرابطة وحدها وضع شعار وعلامات المسابقة أو الشركاء التجاريين للرابطة والإعلان على ملابس جامعي الكرات ومرافقي اللاعبين.

المادة الثلاثون: التذاكر الممنوحة والضيافة

1 - يتحمل النادي المستضيف وحده مسؤولية تخصيص تذاكر للشركاء التجاريين للرابطة والضيافة وتخصيص أماكن لاستضافة الشخصيات الهامة وكبار الشخصيات الهامة في يوم المباراة.

2 - تشمل الضيافة توفير الأطعمة والمشروبات، بالإضافة إلى المرافق المخصصة لهم مثل مقاعد الشخصيات الهامة وأماكن انتظار السيارات.

المادة الحادية والثلاثون: نجوم المسابقة

يحق للرابطة استغلال أسماء وصور لاعبي أو مدربي المسابقة الجماعية أو الطلب منهم تصوير فيديو لتسويق المسابقة بشكل جماعي وليس منفرداً على لاعب بعينه.

المادة الثانية والثلاثون: التذاكر

يتحمل النادي المستضيف مسؤولية التذاكر بما في ذلك طبعها وتوزيعها وبيعها مالم يـــتم الاتفاق قبل بداية الموسم على غير ذلك، ويلتزم كل نادي بطباعة التذاكر ويجب أن تشتـــــمل كحد أدنى على التالي:

1 - كتابة كافة معلومات وبيانات التذاكر باللغتين العربية والإنجليزية.

2 - وضع شعار ومسمى الدوري.

3 - وضع شعار الناديين المشاركين في المباراة.

4 - كتابة رقم المقعد ان وجد.

5 - كتابة الرقم التسلسلي للتذكرة.

المادة الثالثة والثلاثون: ضوابط تسعير الإعلانات على اللوحـــات الاساسيـــه او المضيئة (LED) أن وجدت

يعتمد مجلس إدارة الرابطة الحد الأدنى للمقابل المادي لإعلانات الأندية وشركائها الـــتجاريين على اللوحات الاعلانيه الاساسيه او المضيئة ان وجدت.

المادة الرابعة والثلاثون: اعتماد الاتفاقيات

يمنع على الأندية توقيع أي اتفاقية مع شريك تجاري قبل الحصول على موافقة إدارة الاستثمار بالوزارة.

الفصل الرابع : أحكام ختامية

المادة الخامسة والثلاثون: المخالفات

1 - تحتفظ الرابطة بحق إزالة أو مصادرة أو إتلاف أي عنصر أو مادة أو منتج أو إعلان لا يتفق مع هذه اللائحة وذلك دون الإخلال بإختصاص اللجان القضائية بالإتحاد.

2 - لا تتحمل الرابطة أو شركاؤها التجاريون مسؤولية التعويض عن أية خسائر أو رسوم أو أضرار قد تنشأ نتيجة أي مخالفة تجارية من قبل الأندية وشركائها التجاريين.

3 - تعتبر الأندية مسؤولة بشكل كامل عن ألتزام كافة منسوبيها ولاعبيها وشركائها التجاريين بكل ما يرد في هذه اللائحة.

4 - تختص لجنة المسابقات بالرابطة بالنظر والفصل في المخالفات المنصوص عليها في الملحق رقم (2) في هذه اللائحة (ملحق جدول المخالفات) بناء على تقرير يرفع إليها الإدارة التنفيذية على أن يمكن المعني من الدفاع.

المادة السادسة والثلاثون: تفسير أحكام اللائحة

1 - لمجلس إدارة الرابطة الحق في تفسير نصوص وأحكام هذه اللائحة.

2 - لمجلس الإدارة إتخاذ ماتراه مناسباً في الحالات التي لم يرد بها شأن نص في هذه اللائحة بالإضافة إلى الأمور الطارئة وحالات القوة القاهرة، التي تمنع تنفيذ أي مادة من مواد هذه اللائحة.

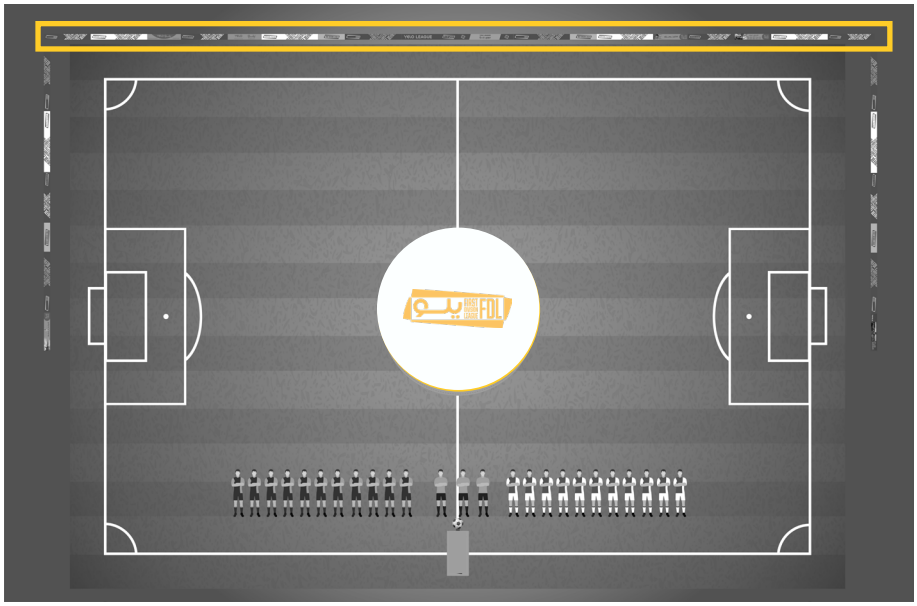
المادة السابعة والثلاثون: الاعتماد والسريان

1 - تم اعتماد هذه اللائحة من قبل مجلس الإدارة في اجتماعه المنعقد بتاريخ ٢ يوليو ٢٠٢٢ م

2 - تمت المصادقة على هذه اللائحة من قبل مجلس إدارة الإتحاد وفق خطابهم رقم (٢١/٧٨٤٩٤)بتاريخ ٢٠٢٢/٠٨/٢٨، حسب المادة (١٨) من النظام الأساسي للاتحاد السعودي لكرة القدم.

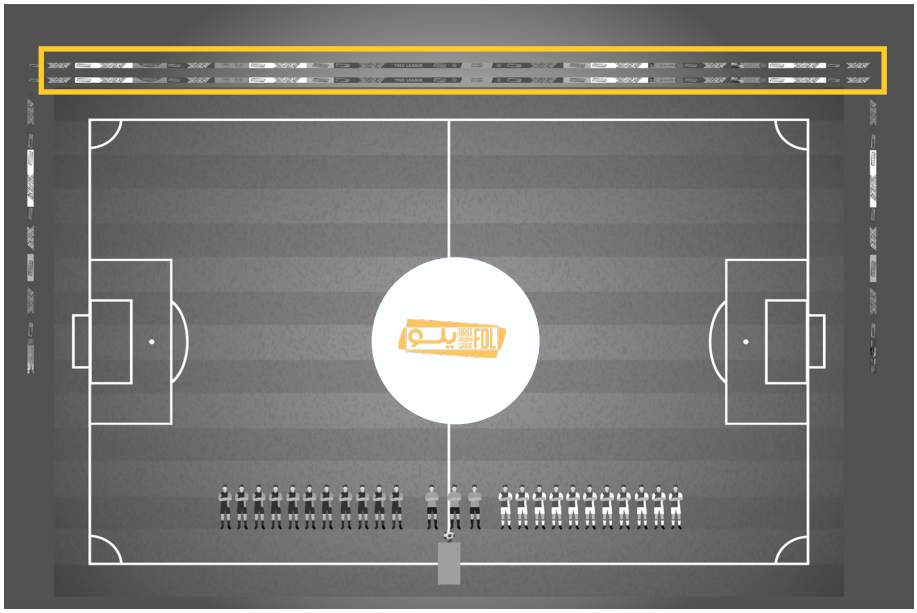
3 - تدخل أحكام هذه اللائحة حيز النفاذ من تاريخ تعميمها على الأندية ونشرها في الموقع الإلكتروني للرابطة.

4 - تلغى هذه اللائحة أي نصوص أخرى تتعلق بنفس الموضوع في لوائح الرابطة أو الاتحاد.



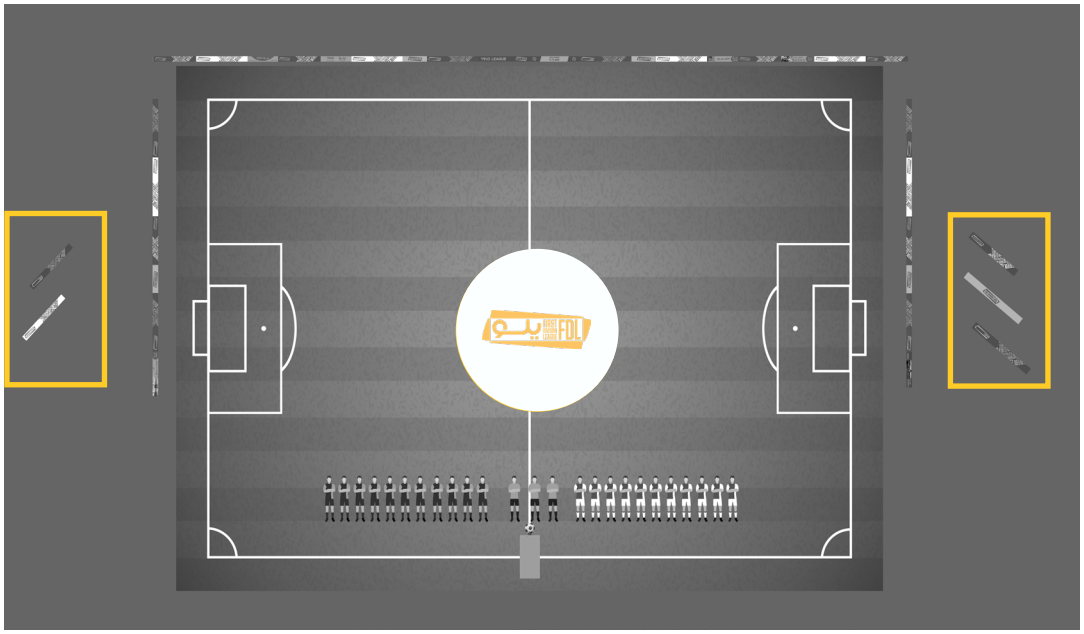
الصورة رقم (1)

اللوحات الاعلانيه الاساسيه - الصف الأول



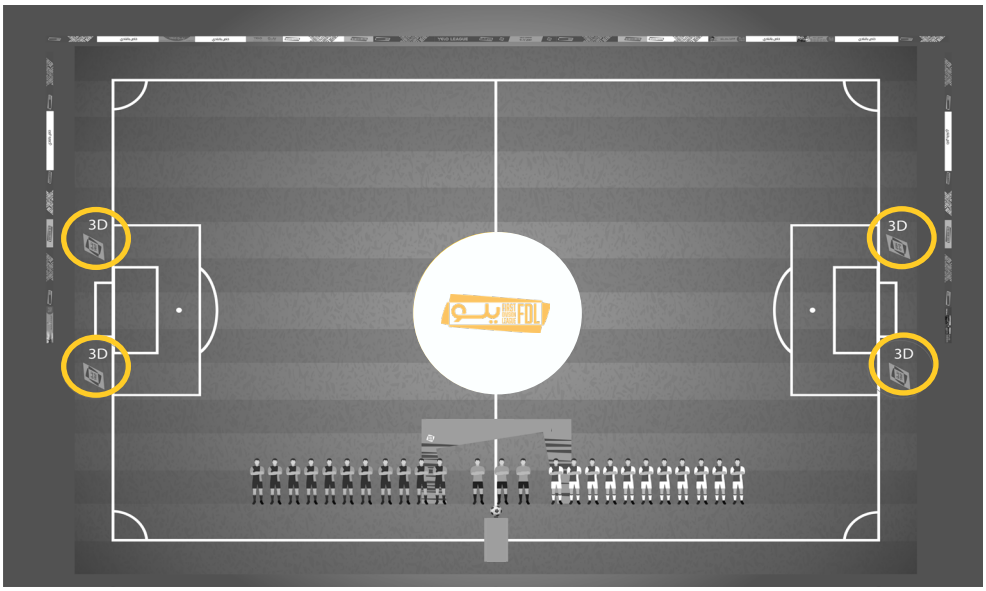
الصورة رقم (2)

اللوحات الثابتة - الصف الثاني



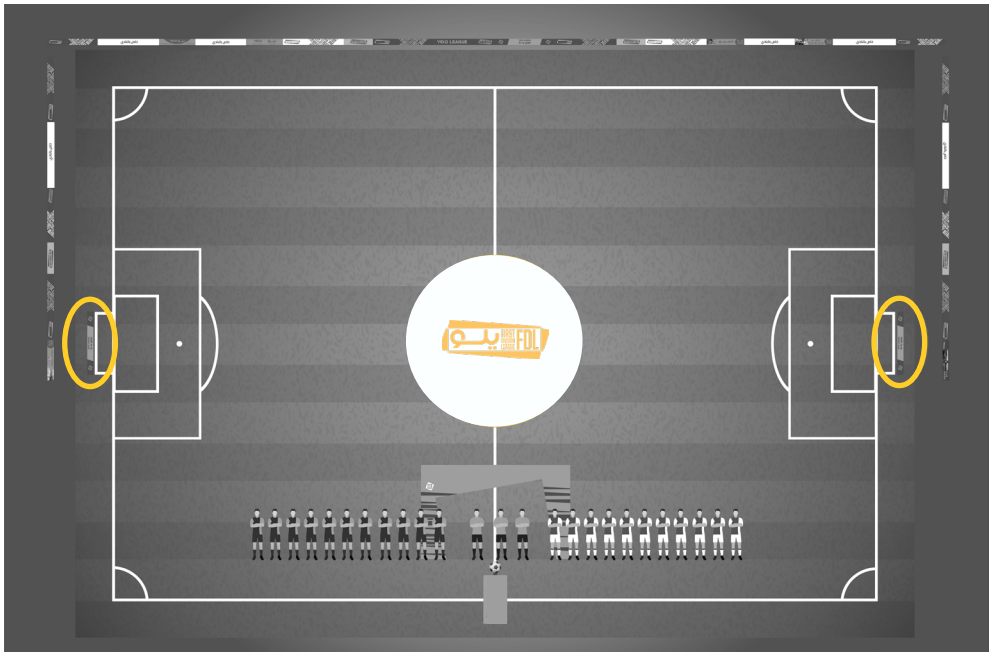
الصورة رقم (3)

اللوحات الثابتة (خلف المرمى)



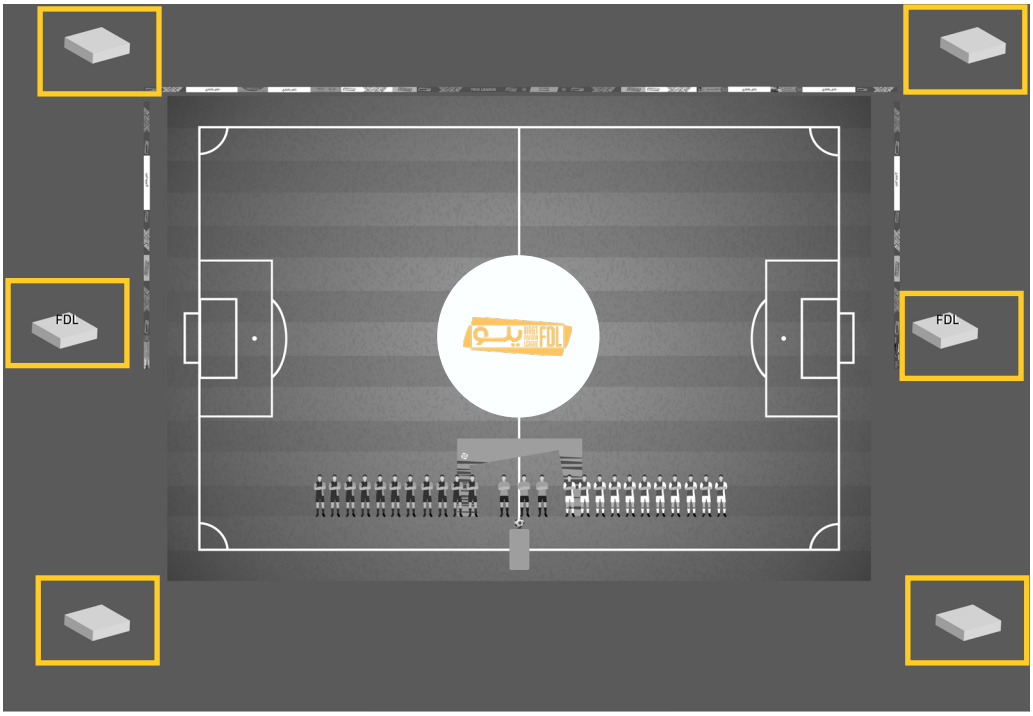
الصورة رقم (4)

البورتيريدز (اللوحات المجاورة للمرمى)



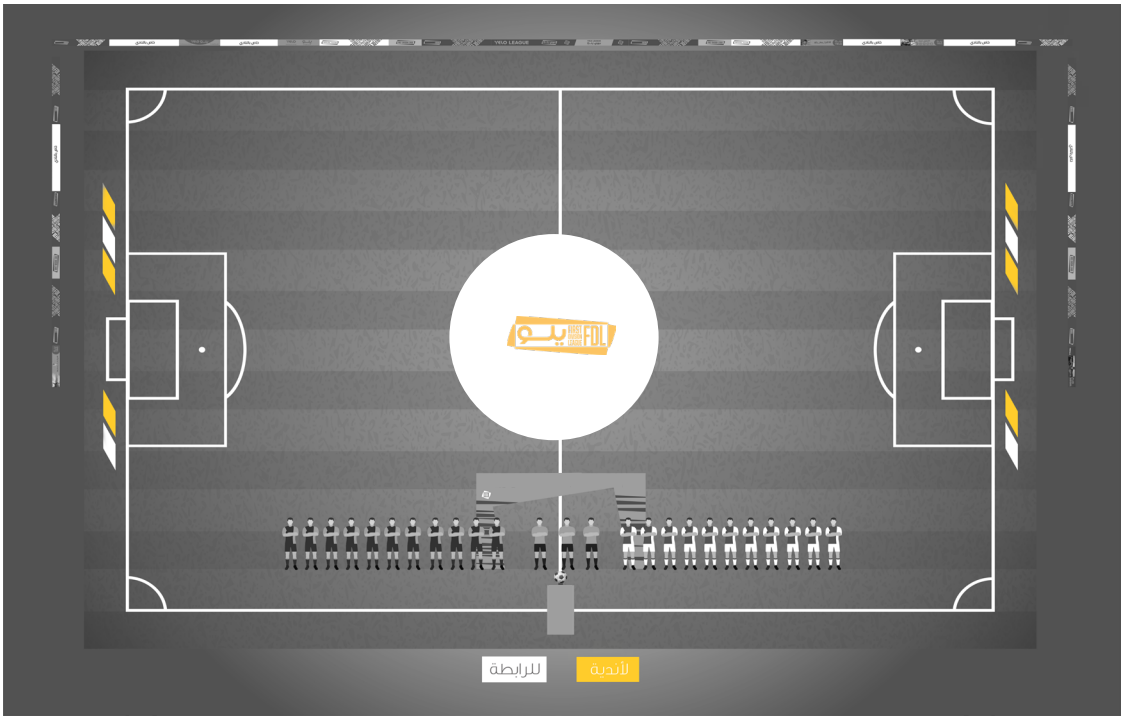
الصورة رقم (5)

البورتيريدز (اللوحات خلف المرمى)



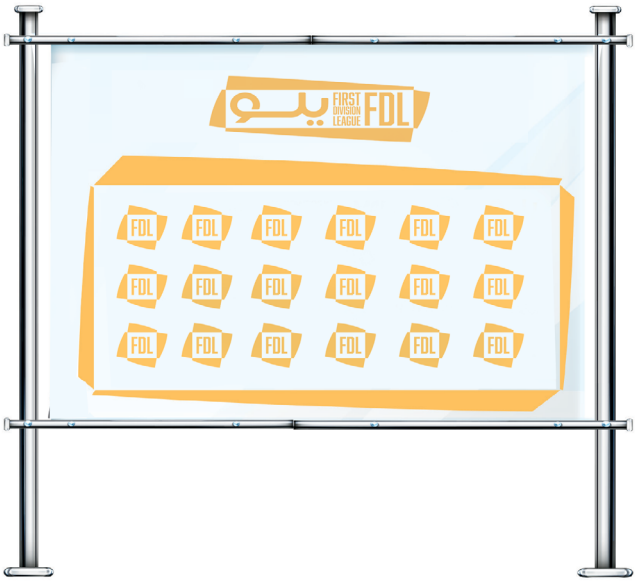
الصورة رقم (6)

مواقع الإعلان على مضمار الملعب



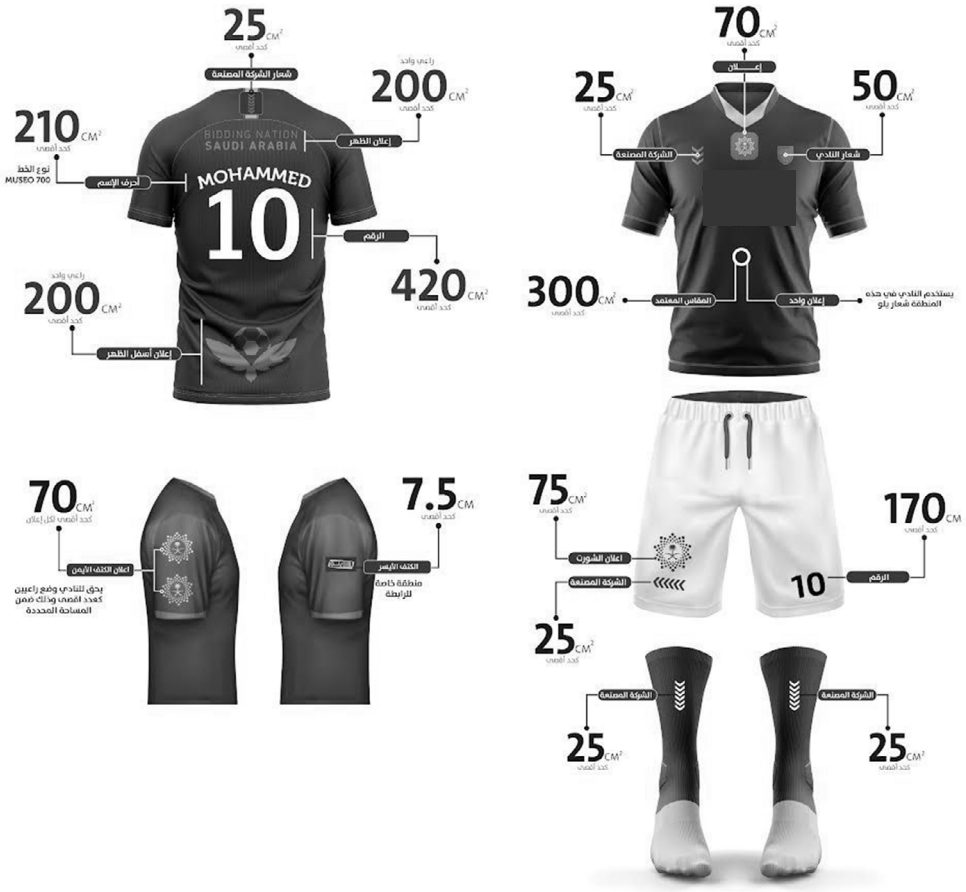
الصورة رقم (7)

السجاد الإعلاني ثلاثي الأبعاد



الصورة رقم (8)

خلفية المقابلات السريعة (فلاش انترفيو)



الصورة رقم (9)

أطقم اللاعبين

ملحق رقم (1) الحقوق التجارية

أصحاب الحقوق	الاصول	
الحقوق التجارية للمسابقة		
الرابطة	حقوق الترخيص	الحقوق التجارية للمسابقة
الرابطة	حقوق الترخيص	البث التلفزيوني
الاعلانات		
النادي المستضيف	الرابطة	الإعلان على اللوحات الإعلانية الاساسيه او المضيئة (LED) ان وجدت (الصف الأول)	اللوحات
النادي المستضيف		الإعلان على اللوحات الثابتة (الصف الثاني)	
النادي المستضيف		الإعلان على للوحات الثابتة (لوحات خلف المرمى)	
	الرابطة	اللوحات الترحيبية	
		لوحة تبديل اللاعبين ووقت اللعب الإضافي	
		بورتيريدز Protireds (اللوحات خلف المرمى)	
		بورتيريدز Protireds (اللوحات على جانب المرمى)	
		شاشة الملعب الرئيسية أثناء المباراة (90 دقيقة)	الشاشات
النادي المستضيف		شاشة الملعب الرئيسية قبل المباراة وبين الشوطين	
النادي المستضيف		السجادات الإعلانية ثلاثية الأبعاد بجانب المرمى	السجادات الاعلانية
	الرابطة	السجادات الإعلانية ثلاثية الأبعاد منتصف الملعب	
النادي المستضيف	الرابطة	مجسمات في المضمار	الإعلانات داخل الملعب
	الرابطة	الإعلانات في الممر المؤدي إلى غرف تبديل الملابس.	
النادي المستضيف	الرابطة	الإعلانات على مقاعد الجماهير في حال عدم حضور الجماهير	
	الرابطة	الإعلانات على مقاعد الحكام	

ملحق رقم (1) الحقوق التجارية

أصحاب الحقوق		الاصول
الحقوق التجارية للمسابقة		
الرابطة	حقوق الترخيص	الحقوق التجارية للمسابقة
الرابطة	حقوق الترخيص	البث التلفزيوني
الاعلانات		
النادي المستضيف	الإعلانات على مقاعد اللاعبين الاحتياطيين من الداخل والخارج	اللوحات
النادي المستضيف	الرابطة	اختيار حاملي الكرات	جامعو كرات ومرافقين الاعبين
النادي المستضيف	الرابطة	اختيار مرافقي اللاعبين وحاملي الأعلام	
	الرابطة	الإعلان على الزي الخاص بجامعي الكرات ومرافقي اللاعبين وحاملي الأعلام	
		المؤتمرات الصحفية	مقابلات / مؤتمرات يوم المباراة
النادي المستضيف		فلاش إنترفيو، المقابلات السريعة	
	الرابطة	المنطقة المختلطة (مكس زون)	
النادي المستضيف	الرابطة	ملابس وأطقم اللاعبين	الاطقم
	الرابطة	الإعلانات على معدات الحكام	متنوع
النادي المستضيف	الرابطة	إقامة الأنشطة والفعاليات على أرضية الملعب (قبل بدء المباراة)	
النادي المستضيف	الرابطة	إقامة الأنشطة والفعاليات على أرضية الملعب بين الشوطين	
النادي المستضيف	الرابطة	الإعلانات خارج الملعب	
النادي المستضيف	الرابطة	ممارسة حقوق الترويج والامتياز خارج الملعب	
	الرابطة	الكرة الرسمية	
		اللعبة التفاعلية الخاصة بالمسابقة	رقمية
		الموقع الإلكتروني للرابطة	
		مواقع التواصل الإجتماعي للرابطة	
		تطبيق الهواتف المحمولة الخاص بالرابطة	
		حقوق تسويق الدوري الالكتروني	
النادي المستضيف		حقوق تسويق الدوري الإلكتروني من خلال لاعبين كرة القدم للأندية	
	الرابطة	احصائيات مباريات الدوري	

ملحق رقم (1) الحقوق التجارية

أصحاب الحقوق	الاصول	
الحقوق التجارية للمسابقة		
الرابطة	حقوق الترخيص	الحقوق التجارية للمسابقة
الرابطة	حقوق الترخيص	البث التلفزيوني
الاعلانات		
الرابطة	حقوق تسويق الدوري الإلكتروني من خلال لاعبين الرياضات الالكترونية للأندية	رقمية
	كؤوس الدوري، وجوائزه، والشرائط الزينات	الجوائز
	التزيين الإعلاني على منصة الحفل	
	الإعلان على منصة الكرة	
	قواعد الكأس (بما في ذلك العلامة التجارية)	
	اللاعب/مدرب المباراة/الشعر/الموسم (المباريات التي تُبث عبر التلفاز)	
	شعار الدوري	الملكية الفكرية
	لقب الدوري	
	تميمة الدوري	
النادي المستضيف	تميمة النادي	
النادي المستضيف	برنامج ولاء للأندية	
الرابطة	برنامج ولاء للرابطة	

نموذج 1: طلب الموافقة على نشاط/ فعالية تسويقية خلال يوم المباراة

<u>نموذج 1: طلب المو افقة على نشاط/ فعالية تسويقية خلال يوم المباراة</u>

الفريق المستضيف:	الفريق الضيف: .....
تاريخ المباراة: ..... هـ ..... م	رقم المباراة: ..... وقت المباراة: .....

<u>تفاصيل النشاط التسويقي</u>

نوع النشاط:

سحب قرعة عرض ثقافي /فني نشاط رياضي ترفيهي تكريم أشخاص

مسؤولية اجتماعية أخرى، حدد: .....

مكان النشاط:

على ملعب كرة القدم على مضمار الملعب خارج الملعب/ الساحات الخارجية مواقف السيارات

المدرجات موقع آخر، حدد: .....

موعد النشاط:

*قبل المباراة بين شوطي المباراة بعد نهاية المباراة

زمن بداية النشاط:..... .	زمن نهاية النشاط:..... .....

هل هناك أي راعي(الرعاة) للنادي لهم علاقة بهذا النشاط؟ يرجى تحديد الراعي (الرعاة) في حال الإجابة بنعم.

1- ..... 2- ..... 3- .....

في حال اقامة النشاط داخل الملعب، **كم عدد الأشخاص الذين يجب دخولهم في منطقة الملعب لهذا النشاط؟**

العدد:..... .....

الأسماء: 1- ..... 2- ..... 3..... .....

وصف المهام: 1- ..... 2- ..... 3- .....

نموذج 1: طلب الموافقة على نشاط/ فعالية تسويقية خلال يوم المباراة

*يرفق كشف خارجي بأسماء الأشخاص المشاركين ومهامهم (في حال وجود أكثر من 3 أشخاص) لتسهيل إجراءات الدخول

وصف النشاط:

.....

.....

المسؤول /جهة الاتصال الرئيسية لهذا النشاط.

الإسم: .....الجوال: .....

الإيميل: ..... رقم آخر إن وجد (.....)

* يتم إرسال طلب الفعالية قبل تاريخ المباراة المطلوبة سبعة أيام.

* لن يتم قبول أي طلب غير موقع من أحد المخولين بالتوقيع، ومختوم عليه بختم رسمي معتمد.

☐معتمد ☐غير معتمد

ملاحظات:

.....

.....

نموذج 2: راعي تجاري

نموذج 2: راعي تجاري

إسم الفريق: ..... إسم الراعي:	
فترة الرعاية: ابتداء من: ..... حتى تاريخ:	
<u>معلومات</u>	
طبيعة نشاط الراعي حدد:	
(حقوق الراعي)	(التزامات الراعي) ....
جوانب أخرى ذات أهمية في عقد الرعاية:	
بيانات التواصل مع ادارة التسويق بالنادي. الإسم: .....الجوال: ..... . البريد الالكتروني: ..... . الارسال عبر البريد الإلكتروني لإدارة التسويق : MARKETING@Fdl.SA	

ملحق جدول المخالفات والعقوبات

المتعلقة بمواد اللائحة التجارية والتسويقية لرابطة دوري الدرجه الاولى

المادة	المخالفة	العقوبة المالية للمرة الأولى	العقوبة المالية للمرة الثانية
الثالثة	عدم التعاون مع الرابطة في استخدام واستغلال الحقوق التجارية للرابطة. عدم احترام العقود والاتفاقيات التي أبرمتها الرابطة مع شركائها التجاريين.	من 25,000 ألف إلى 150,000 ألف	من 50,000 ألف إلى 250,000 ألف
الثالثة	عدم الالتزام بما يصدر من الرابطة من قرارات وتعاميم وتوجيهات متعلقة باستخدام الحقوق التجارية للمسابقة.	من 10,000 ألف إلى 50,000 ألف	من 25,000 ألف إلى 100,000 ألف
الرابعة	عدم الالتزام بالعقود المبرمة من قبل الرابطة فيما يتعلق بحقوق البث أو بأي تعاميم أو تعليمات متعلقة باستغلال أو حماية حقوق البث	من 25,000 ألف إلى 250,000 ألف	من 50,000 ألف إلى 500,000 ألف
السادسة	استخدام مسمى المسابقة وعلاماتها دون الحصول على موافقة خطية مسبقة من الرابطة. منح أي حقوق أو تراخيص باستخدام مسمى أو علامات المسابقة للغير.	من 15,000 ألف إلى 200,000 ألف	من 25,000 ألف إلى 500,000 ألف
السابعة	عدم التزام الأندية بتزويد الرابطة بشعاراتها وعلاماتها قبل (6) ستة أسابيع من بداية الموسم الرياضي.	من 15,000 ألف إلى 50,000 ألف	
السابعة	تغيير شعار وعلامات النادي خلال الموسم الرياضي	15,000 ألف	25,000 ألف
السابعة	عدم ألتزام الأندية بتسجيل شعاراتها وعلاماتها لدى الجهات الحكومية المختصة	15,000 ألف	25,000 ألف
السابعة	عدم أتزام الأندية بتزويد الرابطة بجميع الشعارات الخاصة بالشركاء التجاريين فور التوقيع	5,000 آلاف	10,000 آلاف
السابعة	إقامة أنشطة أو فعاليات يوم المباراة دون الحصول على موافقة الرابطة والوزارة.	من 25,000 ألف إلى 100,000 ألف	من 50,000 ألف إلى 100,000 ألف

ملحق جدول المخالفات والعقوبات

المتعلقة بمواد اللائحة التجارية والتسويقية لرابطة دوري الدرجه الاولى

المادة	المخالفة	العقوبة المالية للمرة الأولى	العقوبة المالية للمرة الثانية
الثامنة	عدم مراعاة تعليمات الأمن والسلامة الخاصة بالملاعب والتسبب بأية ضرر على أرضية الملعب أو الجماهير أو المرافق.	من 80-200 ألف من 100,000 ألف إلى 300,000 ألف	من 200-300 ألف من 200,000 ألف إلى 400,000 ألف
الثامنة	عدم التزام النادي المستضيف بتوفير ممثل عن فريق التسويق للحضور يوم المباراة التي ستقام فيها الأنشطة والفعاليات.	5,000 آلاف	10,000 آلاف
الثامنة	عدم الالتزام بالجدول الزمني المحدد لكل من الرابطة والنادي المستضيف لإقامة الأنشطة والفعاليات.	من 10,000 ألف إلى 20,000 ألف	من 20,000 ألف إلى 30,000 ألف
التاسعة	ممارسة حقوق الترويج والامتياز دون الحصول على موافقة الرابطة.	من 50,000 ألف إلى 100,000 ألف	200,000 ألف
العاشرة	عدم التزام النادي المستضيف بتأمين وتوفير الأمن بكافة الأوقات لحماية اللوحات الإعلانية المضيئة ووحدة التحكم الخاصة بها أن وجدت	من 300-500 ألف إلى 1,000,000 مليون	1,000,000 مليون
الثانية عشر	وضع لوحات تحجب الرؤية عن الجمهور في المدرجات خلف المرمى.	من 20,000 ألف إلى 80,000 ألف	من 50,000 ألف إلى 100,000 ألف
الخامسة عشر	عدم التزام النادي بوضع السجادات الإعلانية ثلاثية الأبعاد قبل بدء المباراة بساعتين على الأقل.	5,000 آلاف	10,000 آلاف
السابعة عشر	وضع مواد تحجب الرؤية عن الجمهور في المدرجات	30,000 ألف	75,000 ألف
الثانية	عدم مرور اللاعبين والجهاز الفني والإداري التابعين لكل نادٍ من الأندية في المنطقة المختلطة (المكس زون) قبل مغادرة ملعب المباراة.	من 20,000 ألف إلى 50,000 ألف	
الثانية	إجراء أي مقابلة صحفية أو تلفزيونية في غير المنطقة المختلطة (مكس زون).	من 30,000 ألف إلى 50,000 ألف	من 50,000 ألف إلى 70,000 ألف

ملحق جدول المخالفات والعقوبات

المتعلقة بمواد اللائحة التجارية والتسويقية لرابطة دوري الدرجه الاولى

المادة	المخالفة	العقوبة المالية للمرة الأولى	العقوبة المالية للمرة الثانية
الثالثة	لوحات الإعلانية في مواقف السيارات دون الحصول على موافقة الرابطة.	من 15,000 ألف إلى 30,000 ألف	من 20,000 ألف إلى 50,000 ألف
الخامسة	عدم الالتزام بالمساحات والحقوق التجارية المحددة لأطقم الفرق.	من 30,000 ألف إلى 100,000 ألف	من 80,000 ألف إلى 200,000 ألف
السابعة	عدم الالتزام بتصوير لاعبي النادي الذين سيشاركون في المسابقة قبل أو أثناء الموسم الرياضي.	من 10,000 ألف عن اللاعب الواحد عن حصة التصوير الواحدة	من 30,000 ألف عن اللاعب الواحد عن حصة التصوير الواحدة
الثلاثة والثلاثون	عدم التزام النادي بالحد الأدنى للمقابل المادي للوحات الاعلانيه الأساسية بالملعب	من 10,000 ألف إلى 20,000 ألف للمساحة الإعلانية الواحدة في المباراة	من 10,000 ألف إلى 20,000 ألف للمساحة الإعلانية الواحدة
الرابعة والثلاثون	توقيع الأندية أي اتفاقية مع شريك تجاري دون الحصول على موافقة الرابطة واعتماد إدارة الاستثمار بالوزارة.	من 10,000 ألف إلى 20,000 ألف للشريك التجاري الواحد في المباراة	

تدفع الغرامات المالية الصادرة من لجنة المسابقات بالرابطة بناء على هذا الجدول على الحساب البنكي للرابطة.

في حال عدم السداد خلال المهلة الزمنية المحددة، يجوز للرابطة اقتطاع المبلغ المعني من المستحقات السنوية للنادي المعني لديها.